

KẾ HOẠCH

**Cung ứng hàng hóa bình ổn thị trường cuối năm 2021 và
dịp tết Nguyên đán Nhâm Dần năm 2022**

Thực hiện Thông báo số 293/TB-VPCP ngày 01/11/2021 của Văn phòng Chính phủ về kết luận của Phó Thủ tướng Chính phủ Lê Minh Khái - Trưởng Ban Chỉ đạo điều hành giá tại cuộc họp Ban Chỉ đạo điều hành giá quý III/2021 và Chỉ thị số 12/CT-BCT ngày 12/11/2021 về việc thực hiện các giải pháp bảo đảm cân đối cung cầu, bình ổn thị trường cuối năm 2021 và dịp tết Nguyên đán Nhâm Dần 2022.

Ủy ban nhân dân tỉnh Kiên Giang ban hành Kế hoạch cung ứng hàng hóa bình ổn thị trường cuối năm 2021 và dịp tết Nguyên đán Nhâm Dần năm 2022 (gọi tắt là Kế hoạch cung ứng) như sau:

I. MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU

- Đẩy mạnh công tác tuyên truyền, vận động, phổ biến sâu rộng đến doanh nghiệp và người tiêu dùng từ thành thị đến nông thôn, hải đảo về mục đích, ý nghĩa của Chương trình bình ổn thị trường các mặt hàng thiết yếu, gắn với Cuộc vận động "Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam" trong tình hình mới và chương trình kích cầu tiêu dùng nhằm tăng trưởng tổng mức bán lẻ hàng hóa và doanh thu dịch vụ góp phần phát triển kinh tế - xã hội của tỉnh; mở rộng mạng lưới phân phối, bán lẻ hàng hóa, đẩy mạnh sản xuất, phân phối và tiêu thụ hàng Việt Nam; định hướng, khuyến khích người tiêu dùng có thói quen ưu tiên sử dụng hàng Việt Nam, góp phần đảm bảo cân đối cung cầu hàng hóa, ổn định thị trường, giúp cho người dân mua được các mặt hàng thiết yếu chất lượng, với giá cả hợp lý.

- Đảm bảo cung cầu tạo nguồn hàng dồi dào, chất lượng, đảm bảo vệ sinh an toàn thực phẩm; cung cấp các mặt hàng thiết yếu đáp ứng nhu cầu tiêu dùng của người dân trên địa bàn tỉnh với giá bình ổn, hợp lý; không để xảy ra biến động giá các mặt hàng thiết yếu trong những tháng cuối năm 2021 và dịp tết Nguyên đán Nhâm Dần năm 2022.

- Thúc đẩy sản xuất kinh doanh, nâng cao chất lượng sản phẩm các mặt hàng thiết yếu, nhất là hàng hóa có xuất xứ tại Việt Nam, mở rộng địa bàn phân phối cho các doanh nghiệp trên địa bàn, nhằm đẩy mạnh việc triển khai Chỉ thị số 03-CT/TW ngày 19/5/2021 của Ban Bí thư về tăng cường sự lãnh đạo của Đảng đối với Cuộc vận động "Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam" trong tình hình mới.



II. NỘI DUNG THỰC HIỆN

1. Tăng cường công tác tuyên truyền nhằm thông tin đầy đủ, kịp thời về giá cả thị trường nhất là các mặt hàng thiết yếu đến người tiêu dùng trong những tháng cuối năm 2021 và dịp tết Nguyên đán Nhâm Dần năm 2022 gắn với Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam” trong tình hình mới.

2. Chủ động thông tin phối hợp, kiểm soát, theo dõi sát diễn biến thị trường, về cung cầu hàng hóa, tình hình giá cả thị trường; có biện pháp xử lý kịp thời các thông tin thất thiệt gây bất ổn thị trường; có phương án và đề xuất kịp thời với các Bộ, ngành liên quan nhằm ứng phó kịp thời việc ổn định thị trường khi thị trường có biến động.

3. Có kế hoạch dự báo về việc thực hiện giải pháp bảo đảm cân đối cung cầu, bình ổn thị trường; định hướng cho các thành phần kinh tế trên địa bàn tỉnh chuẩn bị các mặt hàng thiết yếu phục vụ nhu cầu của người dân như: nông sản (thịt các loại, trong đó thịt heo chiếm 53%; gạo, nếp, đậu,...); sữa các loại; trứng các loại; dầu ăn; đường; muối; bột ngọt; gia vị; bánh kẹo, mứt; thực phẩm chế biến; rượu, bia, nước giải khát các loại và các mặt hàng phục vụ phòng chống dịch Covid-19 vào các tháng cuối năm 2021 và dịp tết Nguyên đán Nhâm Dần 2022. Đồng thời, phối hợp chặt chẽ với các tỉnh, thành phố trong khu vực để cung ứng hàng hóa qua lại khi có nhu cầu.

4. Hỗ trợ và tạo điều kiện thuận lợi để các doanh nghiệp trong và ngoài tỉnh tổ chức đưa hàng bình ổn giá tại các địa phương trên địa bàn tỉnh, nhất là đối với các xã đảo, vùng nông thôn, biên giới; đẩy mạnh thực hiện các hoạt động kết nối cung cầu, xúc tiến thương mại, tăng cường các hoạt động khuyến mại giảm giá để đẩy mạnh tiêu thụ hàng hóa tại thị trường trong nước và xuất khẩu; triển khai việc dự trữ hàng hóa đến các doanh nghiệp nhằm bình ổn thị trường trong tỉnh.

5. Tăng cường các hoạt động kiểm tra, kiểm soát thị trường; việc chấp hành các quy định về giá như: đăng ký giá, kê khai giá và niêm yết giá; tăng cường kiểm soát chất lượng hàng hóa, các hành vi đầu cơ, găm hàng tăng giá trái pháp luật nhất là các mặt hàng thiết yếu phục vụ nhu cầu của người dân trong dịp tết Nguyên đán Nhâm Dần năm 2022.

6. Hỗ trợ kinh phí vận chuyển để tổ chức đưa các chuyến hàng bình ổn giá đến các xã thuộc các huyện, với các mặt hàng tiêu dùng thiết yếu phục vụ Tết để cung ứng sớm và đầy đủ với giá cả hợp lý, chất lượng đảm bảo nhằm phục vụ nhu cầu người dân trong dịp tết Nguyên đán Nhâm Dần năm 2022.

III. ĐỊA BÀN, KINH PHÍ HỖ TRỢ VÀ ĐỐI TƯỢNG, DANH MỤC HÀNG HÓA ĐƯỢC HỖ TRỢ KINH PHÍ VẬN CHUYỂN

1. Địa bàn cần đưa hàng bình ổn

Dự kiến cuối năm 2021 và dịp tết Nguyên đán Nhâm Dần năm 2022 tổ chức 02 chuyến đưa hàng bình ổn giá về 07 xã đảo, cụ thể như sau:

- Các xã đảo thuộc huyện Kiên Hải (các xã: An Sơn, Nam Du, Lại Sơn, Hòn Tre);
- Các xã đảo thuộc: thành phố Hà Tiên (xã Tiên Hải) và huyện Kiên Lương (các xã: Hòn Nghệ, Sơn Hải).

2. Kinh phí hỗ trợ

Tổng kinh phí dự kiến hỗ trợ là: **380.000.000 đồng** (*Ba trăm tám mươi triệu đồng*) từ nguồn ngân sách tỉnh (nguồn kinh phí xúc tiến đầu tư, thương mại và du lịch tỉnh Kiên Giang năm 2022). Cụ thể:

- Hỗ trợ chi phí vận chuyển 02 chuyến đưa hàng hóa bình ổn ra 07 xã đảo là: 140.000.000 đồng/chuyến x 02 chuyến = 280.000.000 đồng (*Hai trăm tám mươi triệu đồng*).

- Công tác phí cho đoàn kiểm tra, giám sát việc các doanh nghiệp đưa hàng hóa bình ổn bán tại các xã đảo để làm cơ sở thực hiện hỗ trợ kinh phí vận chuyển cho doanh nghiệp dự kiến là: 50.000.000 đồng (*Năm mươi triệu đồng*). Sở Công Thương chủ trì phối hợp với Sở Tài chính và các địa phương tổ chức đoàn kiểm tra, giám sát việc tổ chức đưa các chuyến hàng bình ổn về các địa phương và thực hiện việc thanh quyết toán theo đúng quy định của pháp luật hiện hành.

- Công tác phí cho cán bộ tham gia đưa hàng bình ổn cùng doanh nghiệp tại các xã đảo dự kiến là: 50.000.000 đồng (*Năm mươi triệu đồng*).

3. Đối tượng và danh mục hàng hóa được hỗ trợ chi phí vận chuyển

- Doanh nghiệp sản xuất, kinh doanh có nhiều kinh nghiệm trong việc tham gia đưa hàng bình ổn giá về nông thôn, biên giới, hải đảo qua nhiều năm trên địa bàn tỉnh; có tiềm lực tài chính dự trữ đủ hàng hóa để cung ứng hàng hóa bán tại trụ sở chính và đưa hàng hóa tham gia bình ổn giá về các địa phương.

- Hàng hóa tham gia chương trình phải đa dạng, đảm bảo chất lượng, vệ sinh an toàn thực phẩm, có giá cả hợp lý do các cơ sở, doanh nghiệp có uy tín trong và ngoài tỉnh sản xuất, nhất là các mặt hàng thiết yếu, nhu yếu phẩm nhằm phục vụ nhu cầu cho người dân trong những tháng cuối năm 2021 và dịp tết Nguyên đán Nhâm Dần năm 2022 như: nông sản (thịt các loại, gạo, nếp, đậu,...); trứng, sữa các loại; dầu ăn, nước chấm, gia vị, bánh kẹo, mứt các loại; thực phẩm chế biến; rượu, bia, nước giải khát các loại; các mặt hàng phục vụ phòng chống dịch Covid-19 và các mặt hàng nhu yếu phẩm khác,....

IV. TỔ CHỨC THỰC HIỆN

1. Sở Công Thương:

- Giao Sở Công Thương chủ trì tổ chức triển khai Kế hoạch này, thực hiện hỗ trợ kinh phí vận chuyển cho doanh nghiệp tham gia đưa hàng bình ổn về các xã đảo; thực hiện thanh quyết toán kinh phí cho đoàn kiểm tra, giám sát và các cán bộ tham gia đưa hàng bình ổn giá cùng doanh nghiệp theo đúng quy định của pháp luật hiện hành.

- Chủ trì, lựa chọn một số doanh nghiệp sản xuất, kinh doanh trên địa bàn tỉnh có nhiều kinh nghiệm để thực hiện đưa hàng bình ổn giá; có tiềm lực tài chính dự trữ đủ hàng hóa để cung ứng hàng hóa theo yêu cầu của Kế hoạch này.

- Phối hợp với các Sở, ngành, đơn vị và địa phương có liên quan, lựa chọn một số xã đảo có nhu cầu để hỗ trợ chi phí vận chuyển hàng hóa và chủ trì tổ chức đưa các chuyến hàng bình ổn giá với các mặt hàng nhu yếu phẩm, tiêu dùng thiết yếu phục vụ Tết để cung ứng sớm và đầy đủ với giá cả hợp lý, chất lượng đảm bảo nhằm phục vụ nhu cầu người dân trong dịp tết Nguyên đán Nhâm Dần năm 2022.

- Chủ trì, phối hợp với Sở Tài chính và các địa phương tổ chức đoàn kiểm tra, giám sát việc các doanh nghiệp đưa hàng hóa bình ổn bán tại các xã đảo để làm cơ sở hỗ trợ kinh phí vận chuyển cho doanh nghiệp.

- Chủ trì, phối hợp với các đơn vị có liên quan, theo dõi chặt chẽ diễn biến thị trường, cung cầu hàng hóa nhất là các mặt hàng thiết yếu phục vụ nhu cầu của người dân trong dịp tết Nguyên đán Nhâm Dần 2022; thực hiện giải pháp bảo đảm cân đối cung cầu, bình ổn thị trường, định hướng cho các thành phần kinh tế trên địa bàn tỉnh. Đồng thời, phối hợp chặt chẽ với các tỉnh, thành phố trong khu vực để cung ứng hàng hóa qua lại khi có nhu cầu; chủ động có phương án, giải pháp ứng phó kịp thời để ổn định thị trường.

- Thực hiện chức năng của Cơ quan Thường trực BCD 389/KG tổ chức phối hợp với các Sở, ngành cấp tỉnh và các lực lượng chức năng, UBND cấp huyện thực hiện kiểm tra, kiểm soát thị trường, chống hàng cấm, hàng nhập lậu, gian lận thương mại, hàng giả, hàng kém chất lượng; việc niêm yết giá và bán theo giá niêm yết,...; theo dõi, đôn đốc các Sở, ngành, lực lượng chức năng và UBND cấp huyện trong việc triển khai thực hiện Kế hoạch này để kịp thời phát hiện, tham mưu, đề xuất Trưởng Ban Chỉ đạo 389/KG chỉ đạo xử lý những vấn đề vướng mắc phát sinh, các vụ việc phức tạp liên quan đến nhiều ngành trong lĩnh vực chống buôn lậu, gian lận thương mại và hàng giả.

- Tiếp tục nhân rộng thêm các điểm bán hàng Việt Nam cố định khác tại các siêu thị, các chợ truyền thống, các cửa hàng bách hóa tổng hợp, cửa hàng nông, thủy sản... trên địa bàn tỉnh Kiên Giang trong tình hình mới theo Quyết định số 386/QĐ-TTg ngày 17/3/2021 của Thủ tướng Chính phủ về việc phê duyệt Đề án Phát triển thị trường trong nước gắn với Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam” giai đoạn 2021-2025.

- Khi kết thúc chương trình bình ổn, Sở Công Thương có trách nhiệm báo cáo kết quả thực hiện về Ủy ban nhân dân tỉnh, Bộ Công Thương. Đồng thời, thực hiện báo cáo đột xuất khi có yêu cầu.

2. Sở Tài chính

- Chủ trì, phối hợp các Sở, ngành liên quan tổ chức thực hiện nhiệm vụ quản lý Nhà nước về giá trên địa bàn; có kế hoạch kiểm tra trong các trường hợp biến động giá khi cần thiết.

- Chủ trì, phối hợp với các cơ quan chức năng tổ chức thanh tra, kiểm tra, làm rõ chi phí của từng khâu trong chuỗi giá trị, thanh kiểm tra sự chênh lệch giá bán (giá thịt lợn hơi và giá bán tại chợ, siêu thị,...).

- Hướng dẫn, tiếp nhận và xác nhận thủ tục về đăng ký giá, kê khai giá, niêm yết giá và bán theo giá niêm yết cho doanh nghiệp đối với các mặt hàng phải đăng ký giá, kê khai giá theo quy định; phối hợp với các cơ quan thông tin đại chúng thường xuyên tuyên công bố giá cả thị trường các mặt hàng thiết yếu để người dân được biết.

- Phối hợp với Sở Công Thương và các địa phương tổ chức kiểm tra, giám sát việc các doanh nghiệp đưa hàng hóa bình ổn bán tại các xã đảo để làm cơ sở để hỗ trợ kinh phí vận chuyển cho doanh nghiệp.

- Thực hiện các báo cáo đột xuất khi có yêu cầu.

3. Sở Thông tin và Truyền thông

Chỉ đạo và định hướng đến các cơ quan báo, đài, công thông tin điện tử tỉnh, website các Sở, ban, ngành và UBND các huyện, thành phố thông tin kịp thời về tình hình giá cả thị trường, nhất là các mặt hàng thiết yếu đến người tiêu dùng trong những tháng cuối năm 2021 và dịp tết Nguyên đán 2022 gắn với Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam”. Đồng thời, việc thông tin cần chuẩn xác, tránh thông tin không đúng gây hoang mang, tạo tâm lý bất ổn trong Nhân dân.

4. Sở Giao thông vận tải

- Chủ trì, phối hợp với các Sở, ngành, đơn vị và địa phương có liên quan tạo điều kiện thuận lợi cho hàng hóa bình ổn thị trường cuối năm 2021 và dịp tết Nguyên đán Nhâm Dần năm 2022 được lưu thông thông suốt đến các xã đảo đảm bảo thích ứng an toàn, linh hoạt, kiểm soát hiệu quả dịch Covid-19; phối hợp với Sở Tài chính, Công an tỉnh và các đơn vị có chức năng tăng cường công tác kiểm tra việc tuân thủ quy định về giá cước vận tải, đồng thời bảo đảm trật tự, an toàn giao thông, giảm thiểu ùn tắc giao thông.

- Chỉ đạo các đơn vị quản lý, khai thác cảng, bến thủy nội địa tạo điều kiện trong việc neo đậu, lên xuống hàng hóa cho phương tiện vận chuyển hàng hóa bình ổn thị trường đến các địa phương được thuận lợi và nhanh nhất; chỉ đạo các đơn vị kinh doanh vận tải có biện pháp cụ thể và tăng cường phương tiện vận chuyển hành khách đảm bảo chất lượng để phục vụ tốt nhu cầu đi lại của người dân vào dịp cuối năm 2021 và dịp tết Nguyên đán Nhâm Dần năm 2022.

5. Sở Nông nghiệp và Phát triển nông thôn

Chủ trì, phối hợp với các Sở, ngành, đơn vị và địa phương có liên quan tập trung chỉ đạo phát triển sản xuất nông nghiệp, thủy sản, đặc biệt là các mặt hàng thiết yếu như: lương thực, thực phẩm (nhất là thịt heo), để đáp ứng nhu cầu

tiêu dùng của Nhân dân trong tình hình mới; thực hiện tốt công tác phòng, chống dịch bệnh trên gia súc, gia cầm,...; kiểm tra, giám sát chất lượng nguồn lương thực, thực phẩm tươi sống; kiểm tra các lò giết mổ gia súc, gia cầm nhằm đảm bảo an toàn thực phẩm, đáp ứng kịp thời nhu cầu của người dân trong dịp Tết; hỗ trợ các doanh nghiệp, hợp tác xã, hộ kinh doanh sản phẩm chăn nuôi tham gia các chương trình xúc tiến thương mại, kết nối cung cầu, đẩy mạnh tiêu thụ sản phẩm chăn nuôi theo nguyên tắc “mở đến đâu chuỗi nối lại tới đó”.

6. Sở Y tế

Triển khai, hướng dẫn, hỗ trợ các doanh nghiệp, đơn vị thực hiện tốt các biện pháp phòng chống dịch Covid-19 trong quá trình thực hiện Kế hoạch này. Đồng thời, tăng cường công tác quản lý, thanh tra, kiểm tra về an toàn thực phẩm và các lĩnh vực thuộc ngành Y tế quản lý.

7. Công an tỉnh

Chỉ đạo các phòng chức năng và Công an các huyện, thành phố đảm bảo công tác an ninh trật tự để hỗ trợ cho các doanh nghiệp tham gia đưa hàng hóa bình ổn về các xã đảo; áp dụng các biện pháp nghiệp vụ để xác minh, điều tra và xử lý đối với các hành vi bịa đặt, loan tin, đưa thông tin không đúng sự thật về tình hình thị trường, giá hàng hóa, dịch vụ... gây hoang mang trong Nhân dân.

8. Bộ Chỉ huy Bộ đội Biên phòng tỉnh

Chỉ đạo các phòng chức năng và các đơn vị trực thuộc tạo điều kiện thuận lợi giúp đỡ cho các tàu vận chuyển hàng hóa có người đi cùng trên tàu của các doanh nghiệp tham gia đưa hàng hóa bình ổn ra các xã đảo.

9. Cục Quản lý thị trường tỉnh

- Tổ chức thực hiện có hiệu quả cao điểm kiểm tra, kiểm soát thị trường theo chỉ đạo của ngành dọc đã triển khai, kịp thời phát hiện và xử lý nghiêm các hành vi vi phạm pháp luật về giá, kinh doanh hàng hóa nhập lậu, hàng giả, hàng kém chất lượng, không đảm bảo an toàn thực phẩm và các hành vi gian lận trong thương mại trên thị trường nội địa, tập trung đối với các mặt hàng thiết yếu, có nhu cầu tiêu dùng lớn trong dịp cuối năm 2021 và tết Nguyên đán 2022.

- Phối hợp, trao đổi thông tin với các lực lượng chức năng trong công tác đấu tranh, phòng, chống buôn lậu, gian lận thương mại và hàng giả; công tác thanh tra, kiểm tra bình ổn thị trường trên địa bàn tỉnh.

10. Cục Hải quan tỉnh

Triển khai thực hiện đồng bộ các biện pháp nghiệp vụ, kiểm soát chặt chẽ hoạt động xuất nhập khẩu đặc biệt là mặt hàng thịt heo; tăng cường phối hợp với các lực lượng chức năng trong địa bàn quản lý nhằm kịp thời ngăn chặn, phát hiện và xử lý nghiêm các hành vi buôn lậu, vận chuyển trái phép hàng hoá qua biên giới.



11. Sở Nội Vụ (Ban Thi đua – Khen thưởng)

Phối hợp Sở Công Thương xem xét, đề xuất UBND tỉnh khen thưởng cho tập thể và cá nhân các Sở, ngành, huyện, thành phố, đơn vị các doanh nghiệp,... đã tích cực tham gia thực hiện bình ổn thị trường.

12. Các tổ chức đoàn thể chính trị, xã hội tỉnh

Theo chức năng, nhiệm vụ của mình, đề nghị các đơn vị tích cực tham gia tuyên truyền, phổ biến sâu rộng đến các tầng lớp Nhân dân trên địa bàn tỉnh về công tác bình ổn thị trường cuối năm 2021 và dịp tết Nguyên đán 2022.

13. Các cơ quan báo đài địa phương

Chủ động phối hợp với Sở Công Thương và các Sở, ngành và địa phương thông tin đầy đủ, kịp thời về tình hình thị trường và về chương trình bán hàng bình ổn giá lưu động, đặc biệt là thời gian, điểm bán hàng bình ổn. Gắn tuyên truyền chương trình bình ổn với Chương trình đưa hàng Việt về nông thôn, Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam” đến mọi tầng lớp Nhân dân được biết để tham gia.

14. UBND các huyện, thành phố

- Giao Chủ tịch UBND các huyện: Kiên Hải, Kiên Lương và thành phố Hà Tiên phối hợp với Sở Công Thương lựa chọn địa bàn để đưa hàng hóa bình ổn giá theo nội dung Kế hoạch này phải là các xã đảo và vùng nông thôn; các khu tập trung nhiều công nhân, lao động... để người dân tại khu vực này thật sự được tiếp cận và hưởng ứng chương trình.

- Chỉ đạo các phòng, ban chuyên môn và UBND các xã, nhất là đối với các xã đảo phối hợp với Sở Công Thương, lựa chọn địa điểm mang đúng ý nghĩa của Chương trình đưa hàng Việt về nông thôn do Bộ Chính trị phát động là các xã nông thôn, hải đảo; các khu tập trung nhiều công nhân, lao động..., để tạo điều kiện, bố trí địa điểm phù hợp, hỗ trợ công tác vận chuyển hàng hóa, sân bãi, an ninh trật tự cho các doanh nghiệp của tỉnh tổ chức bán hàng bình ổn giá lưu động tại địa phương; phát triển điểm bán tại các chợ truyền thống để ưu tiên phân phối những mặt hàng thiết yếu phục vụ nhu cầu của người dân trong dịp tết Nguyên đán Nhâm Dần năm 2022. Đồng thời tuyên truyền, kịp thời đưa tin lên sóng phát thanh của địa phương về chương trình bán hàng bình ổn giá lưu động trên địa bàn theo thời gian cụ thể của Kế hoạch này để người dân được biết để tham gia.

- Phối hợp kiểm tra, kiểm soát thị trường; việc chấp hành các quy định về giá như đăng ký giá và niêm yết giá; tăng cường kiểm soát chất lượng hàng hóa, các hành vi đầu cơ, găm hàng tăng giá trái pháp luật trên địa bàn. Đồng thời, chỉ đạo các phòng chuyên môn phối hợp các đơn vị có liên quan tổ chức kiểm tra, giám sát việc các doanh nghiệp được hỗ trợ kinh phí vận chuyển đưa các chuyên hàng bình ổn về địa phương mình để làm cơ sở cho đơn vị chủ trì hỗ trợ thanh quyết toán kinh phí hỗ trợ theo quy định.

15. Các doanh nghiệp trên địa bàn tỉnh

- Các doanh nghiệp hệ thống phân phối trong tỉnh, đặc biệt hệ thống phân phối kinh doanh theo chuỗi có kho dự trữ đầu nguồn (gọi chung là doanh nghiệp phân phối) có trách nhiệm tăng cường mức dự trữ hàng hóa phải đảm bảo phục vụ nhu cầu mua sắm tiêu dùng của người dân trên địa bàn; bán hàng phải niêm yết giá và bán đúng giá niêm yết, đảm bảo an toàn thực phẩm theo quy định của pháp luật để cung ứng hàng hóa phục vụ nhu cầu của Nhân dân trong những tháng cuối năm 2021 và dịp tết Nguyên đán Nhâm Dần năm 2022.

- Các doanh nghiệp tham gia chương trình bình ổn chủ động ký hợp đồng thuê phương tiện vận chuyển hàng hóa bình ổn bán tại các địa bàn theo kế hoạch phân công và có trách nhiệm cung cấp các chứng từ, hóa đơn tài chính để được hỗ trợ theo quy định.

- Đối với các doanh nghiệp được hỗ trợ chi phí vận chuyển bán hàng bình ổn giá lưu động phải cam kết giá bán bằng hoặc thấp hơn giá bán tại nơi đặt trụ sở chính của doanh nghiệp theo mẫu biểu đăng ký giá trước khi đưa hàng hóa đi bán tại các điểm bán hàng bình ổn giá và được Sở Tài chính xác nhận đăng ký giá theo quy định; xuất trình hồ sơ đăng ký giá được xác nhận cho Đoàn kiểm tra, giám sát khi có yêu cầu.

- Chủ động liên hệ với chính quyền địa phương nơi tổ chức bán hàng bình ổn giá để được hỗ trợ bố trí mặt bằng và công tác an ninh trật tự cho đơn vị tổ chức bán hàng tại địa phương. Khi triển khai tại địa điểm bán hàng phải treo bảng “ĐIỂM BÁN HÀNG BÌNH ỔN GIÁ LƯU ĐỘNG” trước ít nhất 01 ngày, có niêm yết giá các mặt hàng thiết yếu để người dân biết và bán theo giá niêm yết đã được Sở Tài chính xác nhận đăng ký giá theo quy định.

- Xây dựng kế hoạch, lịch đưa hàng bình ổn giá tại các xã đảo, vùng nông thôn, vùng sâu, vùng xa, biên giới (cụ thể: tên mặt hàng, lượng hàng, giá trị, thời gian, địa điểm rõ ràng, danh sách người tham gia bán hàng bình ổn đảm bảo yêu cầu phòng chống dịch bệnh Covid-19 theo quy định hiện hành); đồng thời, thực hiện chế độ báo cáo định kỳ hàng tháng, đột xuất và kết thúc chương trình về Sở Công Thương, Sở Tài chính.

- Khuyến khích các doanh nghiệp tự tổ chức các chuyến hàng bình ổn bán tại các địa bàn nông thôn, vùng sâu, vùng xa, biên giới.

Yêu cầu các cơ quan, đơn vị và doanh nghiệp tham gia chương trình phải thực hiện nghiêm các quy định về công tác phòng chống dịch Covid-19, đảm bảo an toàn cao nhất trong quá trình thực hiện; tất cả thành viên tham gia chương trình phải được tiêm 02 mũi vắc-xin ngừa Covid-19 tối thiểu 14 ngày và không quá 12 tháng, hoặc có chứng nhận đã được điều trị khỏi bệnh Covid-19 trong vòng 06 tháng.

Nhận được Kế hoạch này, yêu cầu các Sở, ban, ngành cấp tỉnh và UBND các huyện, thành phố tổ chức triển khai thực hiện. Trong quá trình thực hiện nếu có khó khăn, vướng mắc thì chủ động báo cáo về Sở Công Thương để tổng hợp, báo cáo Chủ tịch UBND tỉnh kịp thời xem xét, giải quyết. *T2/la*

Nơi nhận:

- Bộ Công Thương;
- Thường trực Tỉnh ủy;
- Thường trực HĐND tỉnh;
- CT và các PCT.UBND tỉnh;
- Ủy ban MTTQ Việt Nam tỉnh;
- Các Sở, ban, ngành cấp tỉnh;
- UBND các huyện, thành phố;
- Hiệp hội Doanh nghiệp tỉnh;
- LĐVP, P.KT, P.TH;
- Lưu: VT, tmchau.

**KT. CHỦ TỊCH
PHÓ CHỦ TỊCH ,**

